

## Testimonial



### LOGI-TECHNIC



De twee gedelegeerd bestuurders van de groep Logi-Technic:  
Johan Gitsels (links) en Jan Huyghe (rechts).

*“Op vandaag realiseert  
Logi-Technic met 300 medewerkers  
een omzet van 15 miljoen €.”*

#### → | **BEDRIJF**

Logi-Technic werd in 1999 opgericht door Johan Gitsels. Het bedrijf detacheert mechanikers, elektromechanikers en electriciens aan industriële bedrijven en installatiebedrijven. Deze mensen staan daar in voor het onderhoud van machineparken, voor verhuis van productielijnen en voor elektriciteitswerken in industriële gebouwen & kantoorgebouwen.

“Detachering (of outsourcing) mag niet verward worden met uitzendarbeid” aldus Gitsels “Het verschil zit hem bij de omkaderende mensen die bij detachering een grondige kennis hebben van het vakgebied waarin ze opereren en ook nog eens goed zijn in selectie & opleiding van mensen en het plannen & opvolgen van het werk”.

Reeds van bij de aanvang voelde Johan Gitsels de belangstelling van zijn cliënteel in detachering groeien. Tegelijk stelde hij vast dat het model van outsourcing in de ons omringende landen een hoge vlucht kende. Zijn strategische keuze bleek de goede te zijn want op vandaag realiseert Logi-Technic met 300 medewerkers een omzet van 15 miljoen €.

Ondanks het succes van Logi-Technic, bleef Johan Gitsels niet op zijn lauweren rusten. Hij richtte namelijk nog verschillende succesvolle bedrijven op, met name IC&S, dat machines maakt voor de voedingsindustrie, Belting, een transportbandenservice, en Afoheat, dat grillovens bouwt op basis van een gepatenteerde infrarood technologie, en een wereldwijde afzet kent.





## → | AANLEIDING

Johan Gitsels: "Niet enkel Logi-Technic nam een grote vlucht, maar ik zag ook mijn andere bedrijven snel groeien. Ondanks het feit dat ik me professioneel liet omringen met goede medewerkers, werd het gaandeweg moeilijker om alles alleen onder controle te houden. Ik diende ook voor mezelf toe te geven dat mijn profiel dichter aanleunde bij de bedrijven waar mijn technische bagage direct van nut was, dan bij Logi-Technic, dat in eerste instantie een dienstverlenend bedrijf is. Om Logi-Technic zich optimaal verder te laten ontplooiën, heb ik MNA verzocht een partner aan te trekken.

## → | VOORBEREIDING

Na het opstellen van een waardering en een information memorandum (bedrijfsdossier), werden discreet de nodige contacten gelegd met mogelijke partners.

Gitsels "ik was verrast dat de geïnteresseerde partijen uit meerdere en ook andere hoeken kwamen dan ikzelf had gedacht: door de combinatie van het technische aspect met outsourcing toonden niet enkel technische bedrijven interesse doch ook bedrijven die bij interim aanleunden evenals financiële partijen."

## → | TRANSACTIE

Er werd onderhandeld met verschillende partijen. Gelet op hun kwaliteiten, was de finale selectie niet eenvoudig. Uiteindelijk viel de keuze op Accent -jobs for people-, een Europese uitzendorganisatie die met 180 kantoren en ruim 500 vaste medewerkers in 6 landen een omzet realiseert van ruim 200 miljoen €. Accent werd opgericht door het duo Philip Cracco en Conny Vandendriessche. De investeringsmaatschappij GIMV heeft een derde van de aandelen in handen.

"Uiteraard hebben de voorwaarden van het bod een belangrijke rol gespeeld, maar het geloof in het kunnen van Accent heeft uiteindelijk toch de doorslag gegeven" aldus Gitsels.

Het groeiritme van Accent moet inderdaad niet onderdoen voor dat van Logi-Technic: in het laatste boekjaar is de geconsolideerde omzet gestegen met ruim 60%. De groep Accent zit evenmin verlegen om nieuwe ideeën in het kader van verdere groei: van meet af aan hebben zij brood gezien in het detacheren van technisch personeel.

Johan Gitsels behoudt een minderheids-deelneming in Logi-Technic.

*"Door de combinatie van het technische aspect met outsourcing toonden niet enkel technische bedrijven interesse doch ook bedrijven die bij interim aanleunden evenals financiële partijen."*

## → | TOEKOMST

Johan Gitsels "Door samen te gaan met een creatieve, dynamische en vooruitstrevende partner, heb ik er alle vertrouwen in dat we Logi-Technic een mooie toekomst zullen bezorgen".

De verdere expansie zal gebeuren in nauwe samenwerking met Accent, dat daarvoor Jan Huyghe naar voor schuift. Samen met Johan Gitsels zal hij instaan voor de strategische uitbouw van Logi-Technic, waarbij de nadruk zal gelegd worden op verdere marktpenetratie, geografische uitbreiding en diversificatie naar andere vakgebieden.

"En tegelijk wordt mijn persoonlijke doelstelling, namelijk meer tijd vrijmaken voor mijn andere bedrijven, eveneens bereikt" aldus Johan Gitsels. ■

## Nieuws



**MNA NV**  
 PETER BENOITSTRAAT 11 / 5 - 8800 ROESELARE  
 T. +32 [0]51 20 70 16 - F. +32 [0]51 25 20 87  
 MNA@MNA.BE - WWW.MNA.BE